

БРЕНД-СЕКЦИЯ

№	Чек-лист оформления шоу-рума	Оценка	Комментарии	Дата проверки	Дата устранения недочёта	Ответственный (фабрика/магазин/дистрибьютор)
1	Выставка выглядит презентабельно, без видимых повреждений и загрязнений. Повреждения необходимо зафиксировать и оперативно устранить.					
2	Ценникодержатели установлены рядом с каждым дверным полотном на высоте 1,5 м от пола.					
3	Количество размещенных полотен в шоуруме представлено в соответствии с действующей инструкцией "Руководство по оформлению фирменных салонов и брендсекций"					
4	Имиджевые элементы в шоуруме (логотип) соответствуют стандартам оформления.					
5	В шоуруме размещены актуальные каталоги текущего года.					
6	В шоуруме на видном месте размещен сертификат о наличии статуса официального дилера Aurum Doors.					
7	В шоуруме на видном месте размещен сертификат Renolit, подтверждающий наш статус официального партнера.					
8	В шоуруме размещены актуальные рекламные материалы бренда (ценники, хенгеры на ручку двери "скидка" и/или "хит продаж", макет с акцией в тейбл-тенге).					
9	В шоуруме размещен фирменный бокс с образцами покрытий и стекол.					
10	Входящие звонки с сайта Aurum Doors поступают на специальный выделенный номер телефона для фиксации лидов.					